

UNA QUINTA PARTE DEL VALOR AÑADIDO GENERADO EN BALEARES SE APOYA EN EL MAR



Las actividades vinculadas a la economía azul generan en Baleares un valor añadido de 5.124,35 millones de euros anuales, a través de un tejido empresarial de 6.511 empresas que ocupan a 88.441 trabajadores. Su aportación a los agregados regionales se aproxima, pues, a una quinta parte del valor añadido (18,6%) y la masa laboral total (17,6%), mientras que concentran más de una décima parte del tejido empresarial del archipiélago (11%). Estas cifras derivan del ifocus: La propuesta de valor de la economía azul, elaborado por IMPULSA BALEARS en el marco de la actuación desplegada recientemente con el apoyo, en calidad de actor impulsor, de la Fundación Marilles. Ambas entidades han destacado la necesidad de formular nuevas propuestas estratégicas, tanto a nivel empresarial como de política pública, capaces de asegurar, simultáneamente, el estado de salud del mar y la productividad de las actividades que en éste se apoyan.

SÍGUENOS EN LOS PERFILES SOCIALES Y RECIBE LAS ACTUALIZACIONES DE "PASSIO PER LA MAR"

El valor añadido bruto vinculado a la economía azul en Baleares

		VAB (M€)	%Econ. azul	%Total Baleares
Recursos marinos	Recursos marinos vivos	92,56	1,8%	0,3%
	Recursos minerales y energía	31,40	0,6%	0,1%
Navegación y transporte	Laborer portuarias	94,36	1,8%	0,3%
	Construcción y reparación de embarcaciones	162,75	3,2%	0,6%
Ocio y turismo	Transporte marítimo	111,54	2,2%	0,4%
	Turismo de costa - Alojamiento	3.535,25	69,4%	12,0%
	Turismo de costa - Resto de actividades	1.117,98	21,8%	4,1%
Total actividades vinculadas a la economía azul		5.124,35	100,0%	18,8%

Por este motivo, han compartido conocimiento y experiencia para avanzar en el desarrollo de nuevos recursos de vigilancia estratégica que permiten aproximar la presencia, huella territorial y performance de las actividades que, según la Comisión Europea, mantienen una relación directa o

indirecta con el mar. Se trata, según apunta Antoni Riera, director técnico de IMPULSA BALEARS, de “abrir nuevas oportunidades de especialización y, al mismo tiempo, de activar la palanca de la sostenibilidad ambiental a través de uno de los principales bancos de servicios ambientales de las islas”.

El bagaje productivo de las islas vinculado a la economía azul responde, fundamentalmente, a la especialización turística del archipiélago y las necesidades de transporte propias de un territorio insular. Así pues, la mayor contribución al valor añadido azul se efectúa a través de los segmentos del turismo de costa –como el alojamiento (69,4%) o el resto de actividades de restauración, transporte y comercio (21,8%)–, la construcción y reparación de embarcaciones (3,2%), el transporte marítimo (2,2%) y, en una menor medida, la explotación de recursos marinos vivos, relacionada con la pesca, la acuicultura y la industria alimentaria basada en los productos del mar (1,8%).



Todas estas cuestiones se han abordado de forma extensiva en el marco de un nuevo ilmeeting que, bajo el título ‘Economía y medio marino: la apuesta azul por la competitividad’ ha reunido en la Cambra de Comerç de Mallorca a un nutrido grupo de empresarios, representantes de la política pública y otros actores interesados en el potencial competitivo que deriva de poner en valor el medio marino de las islas. En este sentido, Aniol Esteban, director de la Fundación Marilles, ha destacado en el transcurso

de su intervención que “un medio marino en buen estado es esencial para la economía balear y el bienestar de sus ciudadanos. No en vano, la franja costera, con sus playas, aguas limpias y fondos marinos, es el pilar de muchas actividades económicas. Visibilizar esta interdependencia debe garantizar la adopción de estrategias empresariales proclives a la conservación del mar balear”.

Si quieres estar al corriente de nuestras publicaciones periódicas, apúntate a nuestro newsletter.



RECOMMENDED FOR YOU



ARRANCA LA SEMANA MÁSTER CIUDAD DE PALMA DE PESCA SUBMARINA 2020

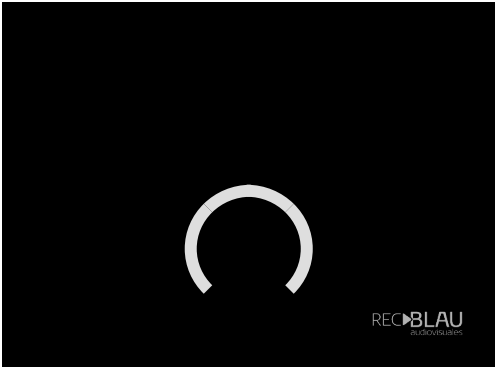


PALMA AQUARIUM CELEBRA EL DÍA MUNDIAL DE LA EDUCACIÓN AMBIENTAL ANIMANDO A LA ACCIÓN

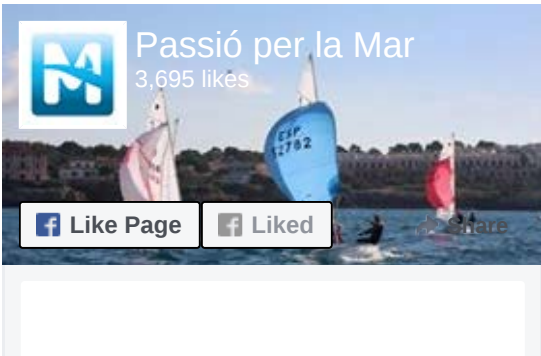


NUEVAS DECLARACIONES DE TESTIGOS HACEN AVANZAR EL 'CASO CALANOVA'

REPRODUCTOR TV ONLINE



FACEBOOK



You like thisBe the first of your friends to

PATROCINADORES CON PASIÓN





Passió per la Mar es una producció de emissió televisiva y radiofónica que desde sus perfiles en redes sociales y web pretende ser un altavoz de referencia de todo lo que sucede en aguas de nuestras islas Baleares. Embárcate con nosotros todos los viernes desde Canal 4 Radio y TV



[ACTUALIDAD](#) [PASSIÓ TV](#) [PASSIO RADIO](#) [NEWSLETTER](#) [FOTOCONCURSO TV](#) [CONTACTA](#)

Copyright © 2019 Passió Per la Mar by RECBLAU audiovisuales