

Voláis con Alitalia

Italia desde 91 €/I.V. Descubre más! alitalia.com

ABRIR

Ediciones: Mallorca | Menorca | Ibiza y Formentera

PERIÓDICO de IBIZA
Y FORMENTERAOpinión
Opinión

Viernes, 31 Agosto 2018 - 09:15 h

Editorial | **Opinión** | Gritos y susurros | Cartas al Director | Fotos | Vídeos

Relacionado

Etiquetas

[ibiza](#)
[modelo turístico](#)
[opinión](#)

Localización »

[Eivissa](#)

Publicidad

Voláis con Alitalia

alitalia.com

Italia desde 91 €/I.V. Descubre más!

VER

Opinión/Nicolás Ribas

Replantearse el modelo turístico

Nicolás Ribas | [@nicolasribas_](#) | Eivissa | 30/08/2018

Valorar:

5



Cualquiera que haga un repaso mental a lo que ha sido la temporada turística en las Pitiüses hasta finales de agosto concluirá que este año ha fallado algo. Es cierto que durante los últimos tres años se venían batiendo récords tanto en las llegadas de visitantes como en los ingresos que percibieron la mayoría de los negocios turísticos y que era imposible mantener esa tendencia en el tiempo. Y también es cierto que la isla se ha visto perjudicada por la recuperación de otros destinos turísticos como Túnez o Egipto o el auge de otros lugares de moda como Croacia o Grecia. Sin embargo, este año se ha respirado una decadencia que ha ido demasiado lejos y que está perjudicando gravemente la imagen de la isla. Para muestra un botón: Sant Antoni, que este verano ha protagonizado episodios absolutamente kafkianos, ha visto cómo los beneficios de sus comercios se han reducido entre un 25 y un 30 por ciento. En el barrio de ses Figueretes, rodeado por el lujo y los hoteles cinco estrellas, el pequeño comercio habla de pérdidas de un 70 por ciento y durante buena parte de la segunda quincena de agosto la playa estaba medio vacía. Resultan cuánto menos chocante estas reducciones de ingresos tan acusadas en zonas rodeadas de lujo y con yates de gran eslora fondeando en las aguas de la playa. Entonces, ¿qué está pasando? Y, mientras tanto, cada mañana nos levantamos con alguna noticia sobre emisarios que sueltan porquería al mar y vertidos de fecales en las playas, lo que pone en cuestión que Ibiza tenga infraestructuras para hacer frente a la masificación veraniega. Tal vez, por todo ello, haya llegado el momento de que la sociedad ibicenca replantee su [modelo turístico](#) hacia uno más sostenible y desde la política se plantee diversificar la economía. Porque la gallina de los huevos de oro está empezando a agonizar.

Te recomendamos

publicidad

Lo + Visto

Lo + Comentado

Lo Último

1. Destapada en Mallorca una estafa inmobiliaria millonaria que afecta a unas 200 personas
2. 834 euros, el importe que cobró un cerrajero a una pareja por cambiarles la cerradura
3. El autor de la mayor estafa inmobiliaria en Baleares se fuga a Colombia
4. Pelea a bordo de un avión con destino a Ibiza
5. El plazo para pedir ayudas al alquiler en Baleares abre el 31 de agosto

Publicidad



¿Comete usted el error de tomar cúrcuma?

[Cell'innov](#)



¿Propietario? Descubre cómo ganar hasta 1000€ mes alojando...

[Booking.com](#)



¡La mochila que todos los americanos están comprando llega a...

[Hyper Tech](#)



Generación Richshome ciudadanos se hacen ricos desde su casa.

[euronoticia.com](#)



El colapso legislativo en el Parlament deja al Pacte sin opciones de aprobar 20 leyes

Tiempo Eivissa

Eivissa

Máx: 27° Min: 26° 23°

Ver pronóstico para los próximos 4 días

Publicidad

ES NÀUTIC
SANT ANTONI DE PORTMANY

Comentar

Normas de uso y aviso legal

- El contenido de los comentarios es la opinión de los usuarios o internautas no de [periodicodeibiza.es](#)
- No está permitido verter comentarios contrarios a las leyes, injuriantes, ilícitos o lesivos a terceros.
- [periodicodeibiza.es](#) se reserva el derecho de eliminar cualquier comentario inapropiado.

Nombre *

Correo electrónico *

Comentario (Máximo 1000 caracteres) *

* Campos obligatorios

Acepto las [condiciones de las normas de uso y aviso legal](#)

Página 1 de 1

Ibicena

Hace 8 horas

No estoy de acuerdo con el titular de que haya que cambiar el "modelo" turístico, creo que Ibiza tiene un buen producto pero sí te doy toda la razón en que fallamos en la base. En las infraestructuras sobre todo. No se puede seguir así, mirando a otro lado. Hay que mejorar y modernizar todo, depuradoras modernas y eficientes, desaladoras para no recuperar pozos, racionalizar consumo agua, transporte público, reciclaje, calles y aceras limpias... y por supuesto políticos valientes que no piensen sólo en los votos

Valoración:

Jb

Hace 18 horas

No ha ido mal, ha sido un éxito, es lo que se pretendía no? Tanta apología de la masificación, prohibiciones, turismofobia, calles semi cortadas, vertidos,

Blogs

Enred@dos :-)

Las cosas de la red

Cada uno entiende lo que quiere

telele

Bienvenidos a los mundos de Stephen King

Enric Elosua . Castle Rock (10 episodios. Movistar). Llega otra incursión en el universo de Stephen King, tras dos series con suerte desigual como la [...]

Publicidad

ecotasas,, etc osea imagino que ha ido como los políticos y alguna gente pretendian,

Valoración:   

Jesumio

Hace 20 horas

agonizar con el 90% de ocupación hotelera? estamos locos? no habrá exceso de oferta de algunos sectores?

Valoración:   

JAVITO

Hace 21 horas

El turismo éste llamado de lujo, con toda la reconversión de la planta hotelera que se ha llevado a cabo durante éstos últimos años, no pisa la ciudad para nada...(normal por otra parte) huele mal, esta saturada...en fin, que sí que es verdad que se va descubriendo la burbuja llamada Ibiza...

Valoración:   

granota

Hace 1 día

Cuando alguien habla de cambiar el modelo turístico es que no tiene ni idea de lo que quiere decir.

Nicolás ¿podrías explicarnos cuál o cuáles son los nuevos modelos? Si no, es hablar por hablar.

No ha fallado el modelo, han fallado los turistas o solo ha sido que han venido menos.

Valoración:   

Página 1 de 1  

Portada del día 



periodicodeibiza.es

- Contratar Publicidad
- Tarifas Prensa
- Tarifas Digital
- Contacto
- Aviso Legal
- Política de privacidad
- Política de cookies
- RSS 

Enlaces del Grupo Prensa Pitiusa

- Periódico de Ibiza y Formentera
- Ibiza Global Radio
- Televisió d'Eivissa i Formentera

Periódico de Ibiza y Formentera

Redacción, Administración Publicidad
Camí Vell de Sant Mateu, 3. Edif. Grupo Prensa Pitiusa
07800 - Eivissa - Illes Balears, Tel.: +34 971190543
Email: redaccion@periodicodeibiza.es

Ultima Hora

Redacción, Administración Publicidad
Paseo Mallorca, 9-A 07011 - Palma. Tel. Centralita: 971 788 300
Email: digital@ultimahora.es

PERIÓDICO de IBIZA

grupoprensa
pitiusa

Ibiza
construido

TEF
TELEVISIÓ
D'EIVISSA I
FORMENTERA