

Utilizamos las cookies para ayudar a personalizar contenido, adaptar y medir los anuncios, y facilitar una experiencia más segura. Al hacer clic o navegar en el sitio, aceptas que recopilamos información dentro y fuera de Facebook mediante las cookies. Consulta aquí más información, incluida la relativa a los controles disponibles: [Política de cookies](#)



facebook

Registrarte

Únete a Facebook o inicia sesión



Correo electrónico o teléfono

Contraseña

[¿Has olvidado los datos de la cuenta?](#)

[¿Quieres unirte a Facebook?](#)

Registrarte

Galardón 2018 a la Trayectoria Profesional: Global Yachting Group

 AENIB · MIÉRCOLES, 14 DE FEBRERO DE 2018

Global Yachting Group es un grupo con sede en Baleares y que reúne algunas de las marcas más reconocidas, especialmente en cuanto a pintado de embarcaciones se refiere. En 2017 recibieron el reconocimiento Cepyme500, situándolas como una de las 500 pymes más potentes de nuestro país. Pudimos hablar con Andrew Clemens y Peter Brown (CCO y COO, respectivamente) sobre la actividad que realizan, el panorama náutico actual y algunos de sus planes de futuro.

¿Cómo valoráis haber recibido este premio por parte de AENIB?

Nos sentimos muy orgullosos y honrados de haber recibido el reconocimiento de una asociación tan comprometida con el sector como la vuestra. Es para nosotros todo un honor ser reconocidos por nuestro trabajo.

Me gustaría preguntaros por el origen y la trayectoria de vuestra empresa

Pinmar lleva más de 44 años ofreciendo servicio. Con el tiempo fuimos creciendo e incorporando nuevos inversores y actualmente somos la marca más reconocida a nivel mundial en cuanto al pintado de yates se refiere, especialmente para los yates de grandes esloras. Posteriormente nos fusionamos con Rolling Stock, empresa fundada en 1989 en Palma, y en la actualidad ambas mantenemos nuestras marcas, pero estamos englobadas en la empresa Global Yachting Group (GYG). Dentro de GYG estamos actualmente las empresas Pinmar, Pinmar USA, Pinmar Supply, Rolling Stock, Acamarine y Techno Craft. El 5 de julio del año pasado el grupo GYG entramos en la Bolsa de Valores de Londres. Y por lo que sabemos somos una de las primeras empresas del sector de servicios a los yates española en entrar en bolsa. Además, hay que tener en cuenta que la exigencia para las empresas que salen a bolsa en Londres es muy alta y se necesita contar con un alto nivel de profesionalidad

y con una trayectoria muy sólida.

Imagino que para llegar a dónde habéis llegado debéis trabajar con unos estándares de calidad muy elevados...

Hace unos años Pinmar estableció unos estándares de calidad en cuestión de pintura. Hasta ese momento no existía un estándar de calidad definido. Pinmar creó ese estándar y desde hace unos años ha sido adoptado por una buena parte de las empresas que se dedican a esta actividad el mundo. No todas lo pueden conseguir porque nuestro estándar es el más alto, pero al menos aspiran a conseguirlo. No conozco ninguna empresa que tenga un estándar por encima del nuestro. Uno de los principales motivos que nos llevaron a poner en marcha este estándar fue el poner en valor al gran trabajo de nuestros empleados, su diligencia y su continuo esfuerzo en llevar su trabajo a un mayor nivel. Nuestros trabajadores son verdaderamente artesanos. 4 de ellos llevan con nosotros desde hace más de 35 años y ten en cuenta que nosotros empezamos con 8 trabajadores.

Otro de los objetivos del standard es ofrecer una garantía de calidad a nuestros clientes. Cuando un cliente antes firmaba un contrato con cualquier empresa para pintar un barco el propietario o el gestor del barco tenía el riesgo de que el trabajo no quedase a su gusto, pero con nuestro estándar saben perfectamente que es lo que van a recibir. Para realizar nuestro estándar estudiamos y analizamos en profundidad todos nuestros trabajos y lo hicimos lo más exigente posible. Para nosotros es un tema muy importante que nuestros clientes puedan tener la tranquilidad de qué van a recibir un servicio excepcional.

¿Y actualmente, a cuánta gente dais trabajo?

En invierno, que es nuestra temporada alta, podemos llegar a dar trabajo a casi 500 personas incluyendo subcontratas. En este sentido, quiero repetir que el activo más importante del que disponemos son nuestros recursos humanos, gente principalmente de Mallorca. Gracias a ellos hemos podido pintar y enmasillar una gran parte de los yates más grandes del mundo en Alemania, en Francia, en Inglaterra, en Rusia... En casi todo el mundo.

¿En cuántos países tenéis presencia?

Actualmente estamos trabajando en Alemania, Francia, Holanda, Turquía, Italia, Estados Unidos, Inglaterra y también tenemos diferentes bases en España. Esos son los proyectos principales pero también tenemos la capacidad de enviar equipos prácticamente cualquier lugar del mundo. Debido al estándar que tenemos hay clientes que llaman y solicitan expresamente nuestros servicios, no quieren que ningún otro toque su barco, aunque estén en una isla en medio del Pacífico. El año pasado enviamos un equipo entero a Palau y pintamos el barco allí mismo. Logísticamente es un reto, pero no fue un problema insalvable. Hemos pintado barcos en Moscú, en Kuala Lumpur, en Malta... en sitios muy raros y diferentes. Ahora mismo tenemos un equipo Bahamas haciendo unas reparaciones, otro también en Antigua...

Buscando información me ha llamado la atención el tema de la Pinmar Paint Academy. ¿Me podrías explicar en qué consiste?

Es un proyecto que llevamos a cabo en nuestro taller de Som Oms. Nunca ha sido hecho con el objetivo de ganar dinero, sino para formar a la tripulación sobre cómo mantener la pintura después de que hayamos pintado el barco. Somos plenamente conscientes de que si podemos formar al marinero de hoy, este podría llegar a convertirse el capitán de mañana. Si pintamos

un barco y después nuestro cliente nos pide que enseñamos a su tripulación como mantenerlo podemos emplear nuestro taller en Son Oms para ello. En los últimos meses no hemos tenido ningún curso, y eso es debido a que hemos llegado a un acuerdo con las autoridades y hemos cogido a una veintena de alumnos de Mallorca que hacen formación ocupacional que buscan convertirse en profesionales de este sector y de esta industria. Si no recuerdo mal, entraron a final de verano después de hacer su formación teórica.

¿Y cómo ha ido la experiencia?

Ha sido fantástico. Sin duda, repetiremos. La mayoría de ellos (siempre hay alguno que se escapa) se han dedicado con muchas ganas a lo que han estado haciendo, han demostrado mucho interés y la integración con el mundo profesional y con el deseo de integrarse con nuestra plantilla ha sido fenomenal.

Pasando al tema más económico, se ha dicho que las grandes esloras no han sufrido la crisis de estos últimos años. ¿Qué hay de cierto en ello?

En nuestra actividad, especialmente en cuanto a las grandes esloras, si los propietarios no son millonarios son multimillonarios o billonarios. A este nivel, los efectos de los diferentes ciclos de la economía no les afectan de la misma manera que nos podrían afectar al resto de nosotros. En este sentido, la construcción de barcos nuevos de más de 70 metros no ha disminuido durante la crisis, al contrario que para los barcos más pequeños. Ahora estamos en un camino de recuperación, las previsiones para la economía del mundo están creciendo y todos los sectores parecen que se están recuperando. Por otro lado también hay que tener en cuenta que las localizaciones donde existe la infraestructura y la oferta complementaria necesaria son bastante limitadas. En este sentido, Palma está en un lugar privilegiado en el

que poder dar este tipo de servicios y ésta es una de nuestras cartas de presentación en Londres.

Desde vuestra perspectiva única a nivel internacional, ¿cómo se ve en el resto del mundo Baleares como destino náutico?

Yo personalmente lo que he visto es que desde que se arreglaron los temas fiscales, especialmente el tema del impuesto de matriculación para el chárter, cada vez vienen más y más clientes. La isla está perfectamente posicionada para los barcos que salen del Mediterráneo y van hacia el Caribe cada año a final del verano y al volver, estamos igualmente bien posicionados para recibirles cuando van hacia Francia o Italia. Los grandes yates tienen unos plannings muy estrictos y necesitan planificar dónde van a ir para hacer su trabajo, lo que favorece a las islas por nuestra localización.

En este sentido, me gustaría recordar también que GYG es miembro de la Balearic Yacht Destination y con ellos estamos trabajando duro en fomentar que el resto del mundo se de cuenta de los beneficios de Baleares para los grandes yates.

¿Qué creéis que hace falta para que Baleares acaben de desarrollar todo su potencial náutico?

Creemos que las autoridades están dándose cuenta de que nuestro sector es una industria joven cada vez se desarrolla más y más y que podemos hacer un gran bien para la isla, tanto en lo que se refiere a empleo como a recaudación de las arcas públicas y también como una gran aliada para diversificar la economía y no tener que depender únicamente de cierta clase de turismo. Además, la imagen que nuestro sector está transmitiendo es muy positiva para

atraer a un turismo de alto standing. Los yates, los puertos deportivos... Atraen a gente con dinero y con ellos llega una inyección de liquidez. Y también debemos tener en cuenta a todas las tripulaciones y capitanes de los yates que vienen, los propietarios y sus invitados. Es una clase de cliente del más alto standing del mundo que invierte en ocio de calidad y en buenos restaurantes. Es una clase de cliente que nos permite crecer en calidad, más que en volumen.

¿Qué retos de futuro os habéis planteado?

Tenemos un plan de crecimiento y diversos proyectos en marcha para crecer aquí, en nuestra base. Queremos ampliar nuestros departamentos para incrementar aún más la capacidad de la empresa para hacer frente el incremento global de nuestra actividad, incluyendo en la rama de construcción de nuevos barcos.

 **Guardar**


A Bárbara Comas, Carmina Faura, Tina Campins y 3 personas más les gusta esto.

Se ha compartido 1 vez

Comentarios

[Español \(España\)](#) [Català](#) [English \(US\)](#) [Français \(France\)](#) [Română](#) [Italiano](#) [Galego](#) [Deutsch](#) [Português \(Brasil\)](#) [العربية](#)



[Registrarte](#) [Entrar](#) [Messenger](#) [Facebook Lite](#) [Móvil](#) [Buscar amigos](#) [Personas](#) [Páginas](#) [Lugares](#) [Juegos](#) [Lugares](#) [Famosos](#) [Marketplace](#) [Grupos](#)
[Recetas](#) [Deportes](#) [Look](#) [Moments](#) [Instagram](#) [Local](#) [Información](#) [Crear anuncio](#) [Crear página](#) [Desarrolladores](#) [Empleo](#) [Privacidad](#) [Cookies](#)
[Gestión de anuncios](#)  [Condiciones](#) [Ayuda](#) [Configuración](#) [Registro de actividad](#)